



Devenir manager



SUPER
FORMATION **S**.com

Titre du stage	Devenir Manager
Contexte d'évolution	<p>Toute organisation se maintient et se développe grâce aux compétences de ses managers à communiquer et diriger ensemble de manière efficace.</p> <p>Dans cet objectif, La PFRH a fait appel à Pierre Bagnoly pour former ses managers dans le cadre d'un parcours qui s'intitule « Managers expérimentés »</p> <p>Accompagner le changement à partir du cadre conceptuel et des outils du manager de proximité (exemple : responsable de secteur, coordinateur, chef de service). Aujourd'hui les structures sont confrontées à de nombreux défis dans lequel les managers doivent savoir faire le lien entre l'implication des personnels et la qualité des résultats. Ce stage sera orienté pour tenir compte de cette équation.</p>
Objectifs de formation	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître son style de management • Appliquer les bons principes de base de la communication • Mieux se connaître pour bien communiquer. • Développer un comportement assertif • Être à l'écoute de son interlocuteur par la communication non verbale • Prendre la parole avec aisance en tant que manager • Faire passer ses idées en qualité d'encadrant • Savoir gérer les situations délicates • Choisir chaque fois le meilleur canal de communication
Contenu pédagogique	<p>Être capable de :</p> <p>Définir son propre style de management :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le manager-accompagnateur : spécificités et limites. • Le manager directif • Le manager délégatif • Le manager participatif <p>Identifier la posture du manager-ressources et porteur de sens :</p> <ul style="list-style-type: none"> * les trois axes de travail : sens, processus et contenu. * le choix de la posture en fonction de son interlocuteur et de la situation *l'importance de la position de vie du manager dans la croissance et l'autonomie de ses équipes. * les stades de développement du manager : du spécialiste au leader, les répercussions sur le fonctionnement de l'équipe.

	<p>Assurer un accompagnement individuel :</p> <ul style="list-style-type: none"> * l'écoute active comme élément indispensable à l'accompagnement individuel. * la compréhension des besoins de son interlocuteur par un questionnement efficace et l'accompagnement : la grille de black et mouton. * le stade d'autonomie des membres de son équipe : savoir le diagnostiquer et adapter son accompagnement. * la posture, le rôle et les limites du manager-ressource. <p>Accompagner le développement de l'équipe :</p> <ul style="list-style-type: none"> * l'identification du stade de développement de son équipe. * les besoins actuels à satisfaire. * l'accompagnement du développement de l'équipe. <p>Favoriser la coopération, les relations constructives dans l'équipe :</p> <ul style="list-style-type: none"> * l'encouragement de l'expression individuelle : notion d'inclusion, contrôle et ouverture. * l'importance du dialogue et du partage des représentations. * la dynamique des jeux relationnels : la comprendre et accompagner son équipe à en sortir. * les signes de reconnaissance pour nourrir la relation. * les ateliers de mise en situation.
<p>Méthodes pédagogiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du formateur et du programme • Présentation et écoute de chacun • Apports didactiques pour apporter des connaissances communes • Mises en situation de réflexion en petite équipe sur le thème du stage. • Pédagogie et dynamique interactive pour avancer dans le vif du sujet. • Apports de méthodes nouvelles, principes et règles de fonctionnement • Partage d'expériences et d'échanges en sous-groupes sur la communication. • Diagnostic et positionnement de chacun et perspectives • Modélisation des savoir-faire et renforcement de la mentalité adaptée aux nouveaux outils présentés et adaptés et acceptés d'un commun accord • Motivation et émulation du groupe.
<p>Modalités d'évaluation</p>	<p>Questions – réponses – Partage en groupes – QCM.</p>

Les +	<p>Les stimulations et les découvertes de ces deux journées permettront aux participants de prendre confiance pour utiliser de nouvelles méthodes et mieux travailler ensemble.</p> <p>Les deux journées seront construites et animées en tenant compte des expériences concrètes des participants, de leurs questionnements et des suggestions évoquées et des décisions pouvant être prises sur place d'un commun accord.</p>
Public ciblé	Tout manager en fonction pour travailler avec la volonté de mieux savoir communiquer et mieux connaissant son style de management.
Prérequis	<p>Compréhension des notions basiques de ce qu'implique la fonction managériale, une ouverture à l'acquisition de notions nouvelles concernant la vie d'un dirigeant. Avoir de bonnes dispositions pour s'ouvrir aux autres et se remettre en question.</p> <p>Une expérience du travail et une volonté de progresser sont appréciées.</p>
Spécificités	Un livret pédagogique sera remis à chaque stagiaire sur le thème traité.
Durée	2 jours.
Dates	A préciser ensemble
Prix	1350 €
Lieu	Précisé sur la convocation au stage.
Intervenant	Pierre Bagnoly – Formateur intervenant diplômé par l'Université des Sciences Humaines - Master 2 en Gestion des entreprises. Spécialiste des Collectivités Territoriales et de l'accompagnement des managers. 10 000 professionnels formés dans le cadre de la formation continue.
Référence du stage	Devenir manager – SF - MAN 1.
Contact	Pierre Bagnoly 06 62 26 66 67 – contact@bagnoly.com - www.bagnoly.com
©	